

A photograph of a dense forest with tall, thin trees and a lush green undergrowth. Sunlight filters through the canopy, creating a warm, golden glow. The text 'mój WNIWOW' is overlaid in the center, with 'mój' in a script font and 'WNIWOW' in a bold, stylized font. The text is enclosed in a white rectangular box.

mój
WNIWOW

Brandbook

Wstęp

Warszawskie dzielnice stale się zmieniają; ewoluują, rozwijają się. Każdego dnia, rozpoczęte wcześniej inwestycje są finalizowane, zmieniając tym samym obraz miasta, dzielnic i osiedli. Codziennie wdrażane są również nowe projekty i realizowane nowe przedsięwzięcia... Wiedza o mieście sprzed paru lat staje się bezużyteczna i nie oddaje prawdziwego obrazu składających się na nie dzielnic, z których każda ma swoje potrzeby i swoją specyfikę, a potrzeby dzielnicy, to potrzeby jej mieszkańców, które ewoluują wraz ze zmieniającym się otoczeniem.

2

Dostosowanie sposobu komunikacji z mieszkańcami jest zadaniem, przed którym stają wszyscy władarze samorządowi. Język, jakim opisujemy rzeczywistość, którym komunikujemy się z odbiorcami, musi stale się zmieniać i dopasowywać do możliwości percepcji adresata. Kanały i sposoby komunikacji również trzeba dostosowywać i unowocześniać, wykorzystując nowe narzędzia i technologie, jakimi posługują się na co dzień mieszkańcy miast. Czytelna i zrozumiała komunikacja to wyzwanie; jeśli nie będzie dynamiczna i elastyczna – stanie się nieskuteczna.

Celem nowej indetyfikacji jest wyrównanie szans i niedyskryminowanie. Na te potrzeby został stworzony spójny system komunikacji, który ma ujednolicić i pomóc w poruszaniu się po dzielnicy i Urzędzie. Dzięki atrakcyjnej formie graficznej i czytelności dla takich grup jak m.in. seniorzy, osoby słabowidzące i z problemami poznawczymi oferta Wawra będzie bardziej dostępna.

Uzupełnienie Miejskiego Systemu Promocji

Nowy logotyp „mój Wawer” jest uzupełnieniem miejskiego systemu promocji i nie ma go zastępować. Materiały promocyjne dzielnicy będą sygnowane zgodnie z wytycznymi zawartymi w Katalogu Systemu Identyfikacji Wizualnej.

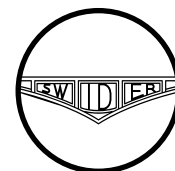
3



Logo

Symbolika i idea znaku

Znak graficzny „mój Wawer” stworzony został w celu usprawnienia i podniesienia jakości komunikacji urzędu z mieszkańcami dzielnicy. Nowe logo nie ma na celu zastąpienia oficjalnego systemu identyfikacji marki miasta. Projekty graficzne oparte o prezentowany system wizualny, mają jedynie uzupełnić i usprawnić komunikację z wawerczykami, a zwłaszcza nawigację w przestrzeni miejskiej, oznaczenie miejsc i atrakcji na terenie dzielnicy czy zwiększenie rozpoznawalności oferty skierowanej do mieszkańców.

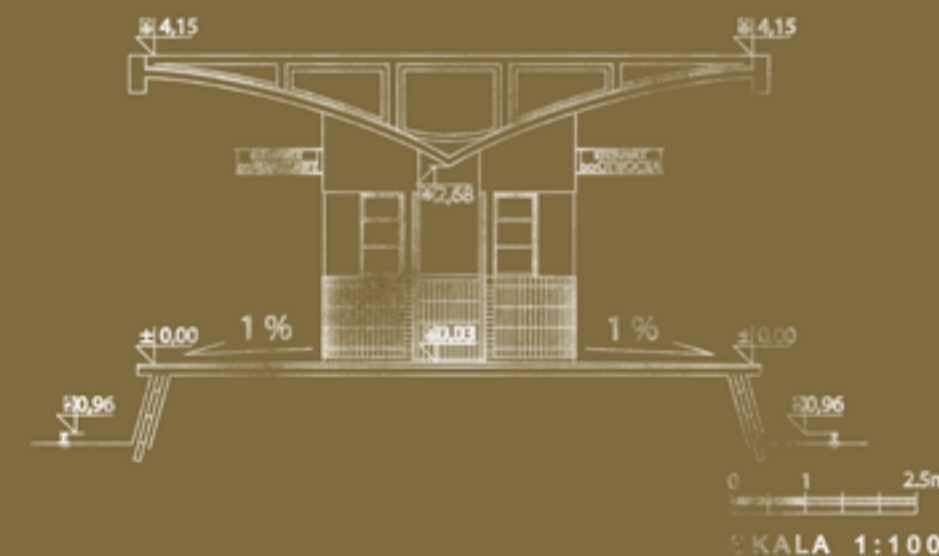


Blokowy układ nazw stacji

Jednym z najbardziej rozpoznawalnych znaków graficznych w dzielnicy są nazwy osiedli, wpisane w modernistyczne wiaty na peronach linii otwockiej. Jest to główny punkt odniesienia w budowie znaku „mój Wawer”. Blokowy układ grafiki w obu przypadkach jest kluczowy, zamierzony i konsekwentnie realizowany.



[o] Cezary Piwowarski, CC 4.0, 3.0, 2.5

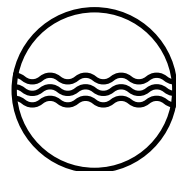
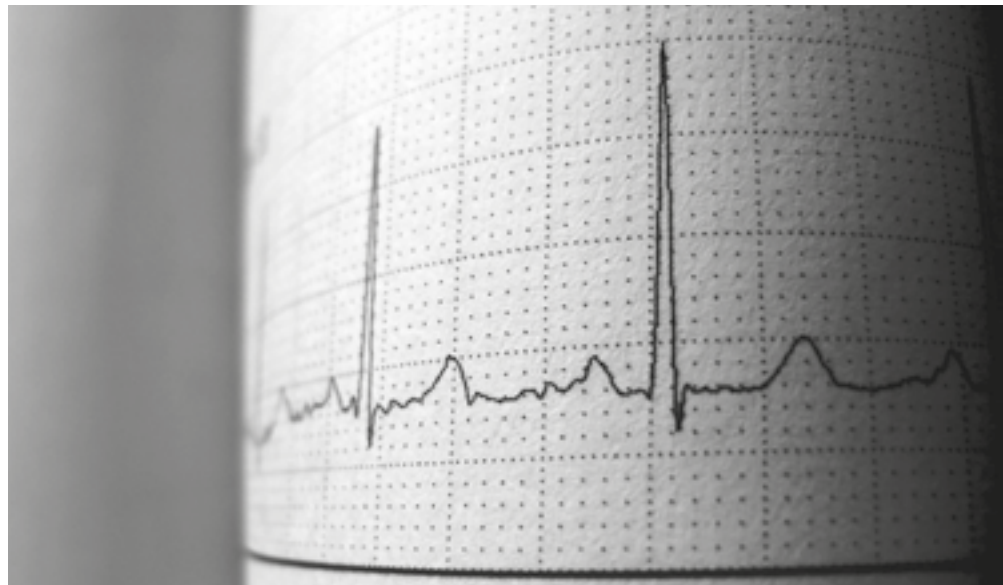




Linia EKG – metafora życia

Wawer jest pełen życia! Najbardziej zielona z dzielnic tętni życiem przyrody. Jego sercem są ludzie: ich życie rodzinne i towarzyskie. Życie wpisane jest w tkankę dzielnicy tak, jak linia EKG wpisuje się w znak, który ma ją określać.

6



Wista

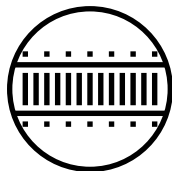
Rzeka jest naturalną granicą dzielnicy na zachodzie. Granicą nie mającą początku, ani końca. Wista towarzyszy dzielnicy, nadaje jej dynamikę i charakter. Jest wyzwaniem dla jej mieszkańców. Mija nas, a mijając nas zmienia.

7

Wawer

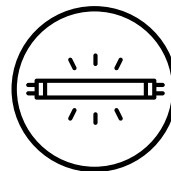


[o] Olgierd Swida



Linia otwocka

Kręgosłup dzielnicy. Na nim opiera się jej rozwój. Łączy mieszkańców z centrum stolicy ale i umożliwia wycieczki poza miasto. Główna oś komunikacyjna. Ekologiczny i wygodny środek transportu.



Warszawska tradycja neonu

Wawer to dzielnica stolicy. Zielona, spokojna, inna od pozostałych, ale będąca częścią wielkiej, rozświetlonej neonami metropolii. Miejsce odpoczynku i zabawy dla poetów, aktorów i artystów. „Neonowy” krój pisma to nawiązanie do tradycji letniska, ciągle obecnej w atmosferze Wawra.



Symbolika i idea znaku



Znak w wersji podstawowej

Znak składa się logotypu zamkniętego w ramce. Niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę plastyczną i kolorystykę. Pozycjonowanie powinno się odbywać w oparciu o pole ochronne, chyba że stanowi element graficzny opisany w dalszej części dokumentu. Wzór symbolu powinien być przechowywany w postaci zapisu cyfrowego i tylko w takiej formie używany w innych aplikacjach.



Znak w wersji alternatywnej

Znak w tej wersji jest oparty o wersję podstawową uzupełniony o przedłużenie linii poziomych jako przedłużenie liter „W” i „r”.



Konstrukcja znaku

Proporcje symbolu zostały określone w oparciu o moduł „x”
będący szerokością litery „W”



Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalny otwarty obszar wokół symbolu, w którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna, ze względu na istnienie niebezpieczeństwa optycznego zniekształcenia znaku. Modułem wyznaczającym jest $\frac{1}{4}$ szerokości litery „W” logotypu Wawer. Zasada ta jest elementarną regułą służącą do pozycjonowania symbolu na elementach systemu tożsamości. W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest stosowanie znaku z pominięciem pola ochronnego wg wytycznych z kolejnych stron książki.



mój
Wawron

Brandbook

Typografia znaku

Znak bazuje na kroju pisma Rukou

zaprojektowanym przez Jána Filípeka

dostosowanym dla lepszej czytelności.

Krój Rukou powstał jako krój związany z modą

i tradycją. Pomysł na wykreślenie kroju polegał

na połączeniu geometrycznym kolejnych liter,

będących nawiązaniem do neonowego stylu.

Dzięki temu uzyskana została unikalna tekstura

typograficzna.

Wawron



Wawron

Dodatkowym elementem typograficznym

w głównym logo jest napis „mój” oddający

osobiste przywiązanie mieszkańców do Wawra.

Napis bazuje na przerobionym kroju Neonoir

zaprojektowanym przez Rolanda Hörmanna.

Neonoir to hołd dla sztuki literackiej

neonowego połowy XX w. Piękna futurystyczna

gracja ręcznego pisma nawiązująca do giętego

szkła neonowego została wydestylowana w jeden

połączony krój pisma.

mój



mój



Kolorystyka

Podstawowe

Biały HEX #FFFFFF R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0	Szary HEX #999999 R153 G153 B153 C0 M0 Y0 K40 Pantone Cool Gray 9C	Czarny HEX #000000 R0 G0 B0 C100 M100 Y100 K100 Pantone Black 6C
Zieleń HEX #174137 R23 G65 B55 C87 M46 Y68 K57 Pantone 567C	Stare złoto HEX #826c41 R130 G108 B65 C40 M44 Y74 K33 Pantone 4242C	

Uzupełniające

Złamana biel HEX #EFEAD7 R239 G234 B215 C8 M7 Y19 K0 Pantone 11-0105 TPX Antique White
--

Kolorystyka podstawowa znaku

Znak posiada trzy podstawowe kolory i jest używany w wersji podstawowej i inwersji.

 WERSJA PODSTAWOWA / POZYTYWOWA	 WERSJA PODSTAWOWA / NEGATYWOWA		
 WERSJA ACHROMATYCZNA / POZYTYWOWA	 WERSJA ACHROMATYCZNA / NEGATYWOWA	 WERSJA ACHROMATYCZNA / NEGATYWOWA	 WERSJA ACHROMATYCZNA / NEGATYWOWA
 WERSJA MONOCHROMATYCZNA / POZYTYWOWA	 WERSJA MONOCHROMATYCZNA / POZYTYWOWA		

Responsywność znaku

Ideą znaku jest jego reponsywność i łatwość dostosowania go do komunikacji z mieszkańcami w szerokim zakresie.

Dzięki responsywności możliwe jest spójne prezentowanie atrakcji i atutów dzielnicy oraz budowanie opowieści

o Wawrze w oparciu o ikony, będące uzupełnieniem Znak podstawowego.

Oparcie o system gridowy zapewnia dużą elastyczność pod względem rozbudowywania znaku i wzmacniania

komunikacji, w zależności od przedstawianych treści. Na podstawie prezentowanego znaku stworzony zostanie spójny

system nawigacji, mający pomóc mieszkańcom np. w poruszaniu się po dzielnicy i odkrywaniu jej największych

atutów.



Konstrukcja znaku



Układy

Znak może posiadać różne układy i rozmieszczenia w zależności od potrzeb.



moj
Wawer

Brandbook



Ikonografia

System ikonograficzny stanowi jeden z podstawowych elementów komunikacyjnych we współczesnym świecie.

System komunikacji w Wawrze oparty będzie o bazę ikon prezentujących atrakcje, atuty i charakterystyczne elementy dzielnicy; pomagać będzie mieszkańcom w poruszaniu się po dzielnicy i odkrywaniu jej naturalnych zasobów.



Neon

Ze względu na potrzebę lepszej komunikacji z mieszkańcami i oznaczenie Urzędu Dzielnicy w sposób atrakcyjny, przyjazny i spełniający wszelkie standardy dostępności oraz oddający powagę instytucji – stworzony został projekt graficzny neonu, z zamiarem umieszczenia go na fasadzie wawerskiego ratusza.

Urząd Dzielnicy Wawer

Konstrukcja neonu



Neon

Wizualizacje



Przykłady zastosowania logo

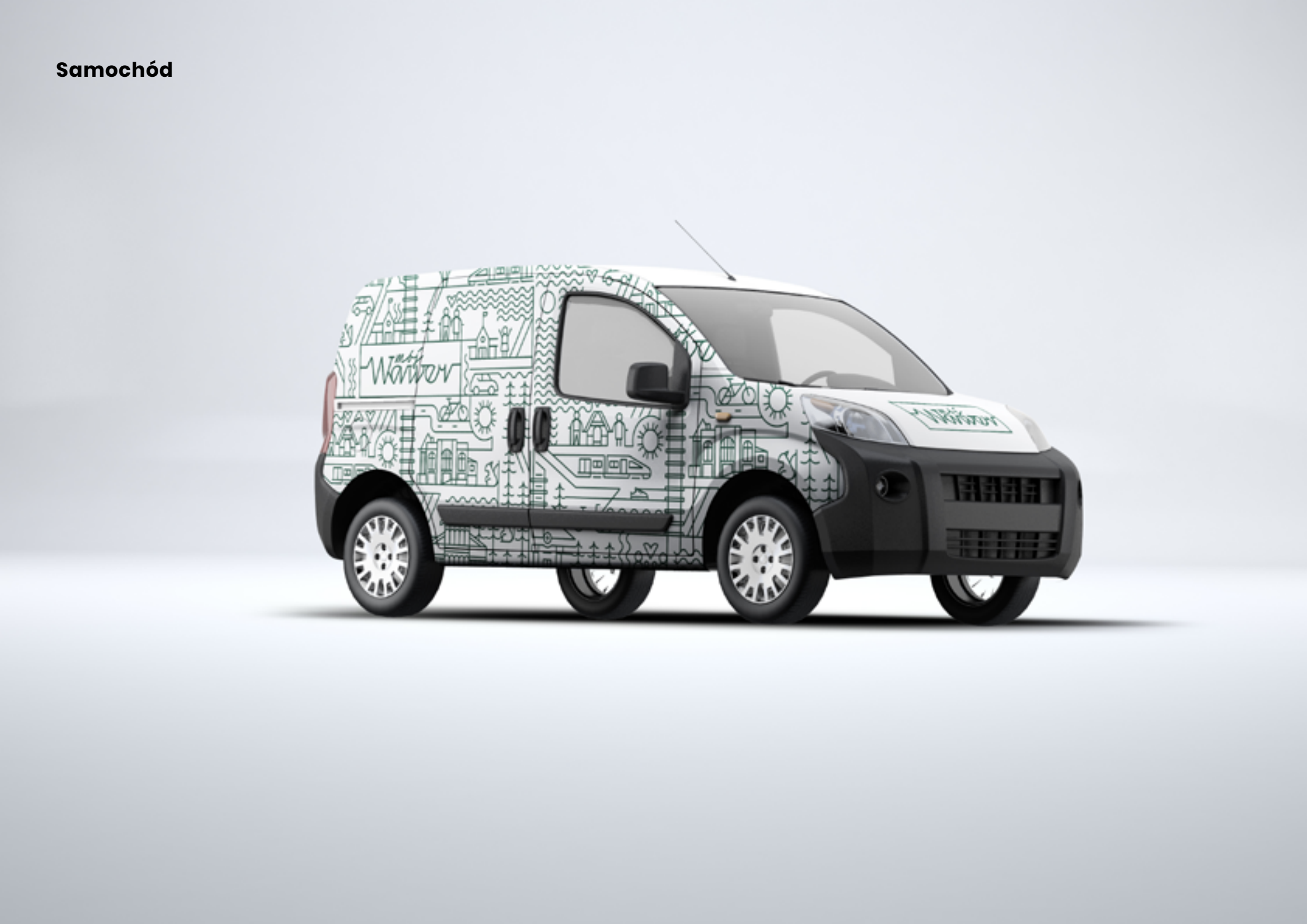
W mój
WATER







Samochód



Flaga



Rollupy



Ścianka prasowa



Balon



Posty



Plakaty



Bannery



Oznaczenia w Urzędzie



Oznaczenia w Urzędzie



AUTORZY

Szymon Pulcyn

Marcin Rossa, MUFU Studio

OPRAWA GRAFICZNA I OPRACOWANIE

MUFU Studio

Marcin Rossa, Veronika Zhuk, Aleksandra

Stuchlik, Mateusz Firlej, Karolina Ben,

Marek Domżał

2020



mój
Wawron

Do zobaczenia w Wawrze